



PROGETTAZIONE di un LOGO

Guidelines
and FAQs

PROGETTAZIONE LOGO

a partire da
150€+iva

STEP 1 BRIEFING



Una descrizione, da parte vostra, dell'attività, azienda o prodotto che il logo dovrà rappresentare. Se possibile anche qualche esempio di "genere" grafico di vostro gusto (anche preso da web) che ci possa far capire che tipo di soluzioni vi piacciono.



Sulla base del briefing impostiamo 2/3 proposte che chiamiamo "proposte di orientamento". Appliciamo soluzioni grafiche il più possibili attinenti a quanto definito nello STEP 1. In questa fase della progettazione tendiamo a usare solo il bianco e nero per fissare intanto la struttura del logo.

STEP 2 LE PROPOSTE



STEP 3 REVISIONI E CORREZIONI



Costantemente attraverso lo scambio di feedback con il cliente in questa fase cerchiamo di lavorare sulle info che escono dallo STEP 2 facendo delle revisioni o delle varianti per arrivare a definire al meglio la struttura del logo definitivo. Questo passaggio può richiedere tanto più tempo quante più sono le richieste del cliente di perfezionamenti e modifiche.

Una volta bloccata la versione definitiva della struttura (lettering e ideogramma) passiamo a definire la corporate cromatica del logo. Questo passaggio non è vincolante. Nel caso di loghi che debbano uscire su numerosi supporti consigliamo flessibilità e adattabilità dal punto di vista dei colori da usare.

STEP 4 I COLORI



STEP 5 CONSEGNA DEI FILE



Conclusa la lavorazione consegniamo al cliente i file in diversi formati adatti ai vari utilizzi. Sia in bianco e nero che a colori; Vettoriali, PDF, JPEG, PNG. Su richiesta forniamo anche il logo adattato al formato immagine profilo per i social ed al formato cover pagina facebook.



FAQS

COME PROGETTIAMO UN LOGO

Personalità - Funzionalità e Visione

Sono questi i tre punti cardine del nostro approccio alla ricerca del logo perfetto.

Personalità: è il punto di partenza. E' quello che il logo dovrà raccontare, ciò che il cliente vuole che rappresenti.

Funzionalità: la capacità del logo di mantenere le sue caratteristiche nei diversi contesti nei quali viene riprodotto (*social, web, stampa in piccoli e grandi formati*).

Visione: Il logo è il primo passo nella costruzione dell'identità del brand. E' il primo tassello al quale si dovranno agganciare tutti gli altri. Ha il ruolo di essere il primo passo del percorso di branding o rebranding. Di stabilire quindi la direzione. Di raccontarne la visione.

COME DEFINIAMO LE PROPOSTE

Alla base c'è il rapporto che stabiliamo con il cliente. L'ascolto della sua storia, dell'azienda, attività o prodotto che il logo andrà a rappresentare.

Lo scambio di informazioni, ispirazioni e suggestioni. Chiediamo di solito esempi generici di cose che incontrano il suo gusto. Dove vivrà principalmente il logo (web, merchandise, stampa). Cosa si vuole che il logo "racconti" a chi lo vedrà. Attraverso il primo briefing fissiamo, concordandoli, i punti di riferimento per orientare le nostre proposte.

SE LE PROPOSTE NON PIACCIONO?

Abbiamo abbastanza anni di esperienza e loghi all'attivo per sapere come gestire al meglio i vari passaggi della progettazione. Resta sempre un margine di interpretazione che può rendere necessarie più delle tre proposte iniziali per avvicinarsi a quello che il cliente vuole. A volte nelle prime proposte centriamo il gusto del committente, a volte servono più prove o ritocchi. **Fa parte del lavoro fornire tutto il nostro supporto per dare al cliente esattamente quello che vuole.**

PERCHÉ SCRIVIAMO "a partire da" NEL PREVENTIVO

Ogni progettazione è un percorso condiviso fatto di scelte, di legittimi dubbi e di ripensamenti. Ecco perchè è nostra abitudine concordare e stabilire al meglio e in anticipo i passaggi da fare e la direzione da prendere. Nel caso si valuti, in corso d'opera, che tale direzione concordata vada rivista totalmente, riportando il lavoro al suo stato iniziale e generando passaggi di lavorazione molto più complessi, ci riserviamo di avvisare il cliente di eventuali revisioni sul prezzo concordato nel preventivo al fine di decidere come procedere. Rispetto, flessibilità e disponibilità sono diventati parte del nostro DNA e del rapporto con la clientela. **Resta in ogni caso nostro obiettivo ed interesse stare nel perimetro di costi e soluzioni pianificate all'inizio.**



SINCE 1991

**STUDIO
MARIOTTI**

WWW.STUDIOMARIOTTI.COM